

Innovazione industriale grazie ai progetti degli studenti. Barberi: «Posti di lavoro con persone qualificate»

Nel camper viaggiano le idee

Si è aperta ufficialmente la quarta edizione dello Start Cup Calabria

di GIULIA FRESCA

«Se avete idee da mettere in campo, non resta che salire sul camper, o meglio sul Bar-Camper». Con questo semplice slogan, coniato da alcuni giovani innovatori ieri pomeriggio all'Unical, si è aperta ufficialmente la quarta edizione della business competition calabrese tra idee di impresa innovative ad elevato contenuto tecnologico: la Start Cup Calabria 2012. Organizzata dall'incubatore TechNest, dell'Università della Calabria insieme a Consulting by Pixel, l'iniziativa si è vista coronare il sostegno della Provincia di Cosenza, della Fondazione Carical e di FinCalabratramite CalabriaInnova a cui si è aggiunta la Camera di Commercio di Cosenza oltre, naturalmente alla stessa Università della Calabria che ieri pomeriggio erano presenti alla conferenza stampa di avvio. «E' una manifestazione cresciuta in sordina - ha detto il coordinatore di Start Cup Calabria - Riccardo Barberi - Siamo partiti con un'idea e da subito abbiamo capito di aver intercettato un'esigenza reale ovvero quella di volersi mettere in gioco fuori dagli schemi soliti. E' ciò che noi facciamo da quattro anni e siamo convinti che il "non convenzionale" deve diventare una normalità contro il convenzionale che invece rappresenta una barriera. Occorre rompere le barriere e porsi a confronto in un luogo dove si può parlare di innovazione in piena libertà con la propensione a costruire qualcosa. Qui non si vince e non si perde. Viviamo della competizione cooperativa, ed ognuno costruisce ambiente ma al tempo stesso si realizzano posti di lavoro con giovani laureati qualificati che sono altamente competitivi».

Latorre
«In questo
modo
si crea
sviluppo»



L'incontro

«E' una grossa scommessa per la nostra Università - ha detto il rettore Giovanni Latorre - che possiamo lanciare come messaggio non soltanto in modo virtuale ma anche in modo fisico attraverso il Camper che porterà i nostri giovani a proporre le loro idee in questo nostro punto di riferimento, affinché possano ripetere il grande successo dello scorso anno. Questo significa creare sviluppo in Calabria con le innovazioni e con imprese ad alto valore aggiunto che possono sfidare i grandi mercati internazionali. Non dobbiamo pensare di competere sui costi bassi, il che significa sostanzialmente lavoro mal pagato, ma sulla fascia lata di prodotti e servizi tecnologicamente avanzanti che hanno un futuro stabile. Ciò può essere assicurato solo dall'industria dell'intelligenza e l'auspicio è che i giovani che andremo a scovare nelle università calabresi e nelle cinque provincie vincano questa sfida».

Alla conferenza stampa ha portato il suo contributo anche il presidente della camera di Commercio di Cosenza, Giuseppe Gaglioti che ha ribadito come «il mondo accademico ed economico in questi anni hanno poco comunicato e pertanto dobbiamo recuperare il tempo perduto. Noi siamo quelli che possiamo occupare questa "fabbrica di intelligenza" perché il mondo economico il nodo cruciale dell'impiego. Ed è per noi un grande dramma quando le nostre intelligenze vanno fuori».

Sostenitore storico della Start Cup Calabria, insieme alla Provincia di Cosenza è la Fondazione Carical ed a ribadirlo è stato il presidente Mario Bozzo per il quale «continuiamo a seguire ed accompagnare questa iniziativa che ha tagliato il traguardo della quarta edizione. Ancor prima della Start Cup abbiamo investito in Quantica che lo scorso anno ha finanziato le idee vincitrici della terza edizione. Questo ci dà prova che se abbiamo osato tanto, non potevamo non sostenere l'iniziativa che Barberi ha avviato con grande successo».

Non potevano mancare i contributi delle menti innovatrici della competizione di idee ovvero il presidente di Pixel, Gianluca Dettori e il Funky professor Marco Zamparini e di CalabriaInnova con Valentina De Grazia, ma soprattutto quello dei tanti giovani che ieri hanno presentato le loro idee nei settori Life Science, ICT-social Innovation, Agrifood-Cleantech e Industrial.



Il team davanti al camper

della Calabria
il Quotidiano.it

12 giugno 2012