



CONFININDUSTRIA SALERNO  
Gruppo Servizi Innovativi e Tecnologici



## 9° PREMIO BEST PRACTICES PER L'INNOVAZIONE

### Linee Guida Progetti

#### ELEMENTI IDENTIFICATIVI DELL'AZIENDA e DEL CLIENTE

**Impresa/organizzazione proponente** (si prega di COMPIERE TUTTI I CAMPI)

#### AZIENDA DI SERVIZI

Ragione sociale \_\_\_\_\_ Indirizzo \_\_\_\_\_ CAP \_\_\_\_\_

Città \_\_\_\_\_ Provincia \_\_\_\_\_ Anno di costituzione \_\_\_\_\_

NOME e COGNOME REFERENTE PROGETTO \_\_\_\_\_

Telefono \_\_\_\_\_ Cell \_\_\_\_\_ E-mail \_\_\_\_\_

Fax \_\_\_\_\_ Sito web \_\_\_\_\_

#### Settore (nel caso di aziende di servizi/terziario)

Servizi hi tech  MKT  Consulenza e organizzazione  Ingegneria  Formazione   
Internazionalizzazione  Altro (specificare)

#### AZIENDA DI PRODUZIONE/MANIFATTURIERA

Ragione sociale \_\_\_\_\_ Indirizzo \_\_\_\_\_ CAP \_\_\_\_\_

Città \_\_\_\_\_ Provincia \_\_\_\_\_ Anno di costituzione \_\_\_\_\_

NOME e COGNOME REFERENTE PROGETTO \_\_\_\_\_

Telefono \_\_\_\_\_ Cell \_\_\_\_\_ E-mail \_\_\_\_\_

Fax \_\_\_\_\_ Sito web \_\_\_\_\_



CONFININDUSTRIA SALERNO  
Gruppo Servizi Innovativi e Tecnologici



## 9° PREMIO BEST PRACTICES PER L'INNOVAZIONE

### Linee Guida Progetti

#### Settore merceologico \_\_\_\_\_

#### Tipologia

Impresa  Consorzio  Gruppi di impresa (R.T.I. – A.T.I.)  Altro

**Mercato**  Locale  Nazionale  Estero

**Settori produttivi di riferimento** (indicare i comparti merceologici cui l'innovazione è destinata)

#### Classe dimensionale dell'impresa, in relazione al n. di addetti:

fino a 15 addetti

da 16 a 50 addetti

oltre 50 addetti

Fornire una breve descrizione del settore, dei prodotti/servizi offerti ed ogni altra ulteriore informazione utile.

**Cliente dell'iniziativa progettuale (nel caso di progetto realizzato su specifica commessa) o benefici apportati (nel caso di innovazione interna di processo e/o prodotto):** indicare i soggetti (imprese e/o enti), presso i quali è stata realizzata l'iniziativa, o che sono stati a vario titolo coinvolti; oppure indicare i benefici interni ottenuti dall'azienda per l'innovazione apportata (introduzione di nuovi processi, maggiore efficienza produttiva, riduzione dei costi, introduzione di nuovi prodotti, eventuali brevetti, nuovi mercati, impatto ambientale, ecc.)

#### Commessa di lavoro:

fino a € 50.000,00

da € 50.000,00 a € 100.000,00

da € 100.000,00 a € 200.000,00

oltre € 200.000,00

Il contenuto massimo di tale sezione non può superare 1 pagina

#### DESCRIZIONE DEL PROGETTO



## 9° PREMIO BEST PRACTICES PER L'INNOVAZIONE

### Linee Guida Progetti

**TITOLO DEL PROGETTO:** indicare il titolo dell'iniziativa progettuale presentata;

**SETTORE di intervento del progetto:** indicare il settore produttivo nell'ambito del quale il progetto è stato realizzato. Es. biomedicale, green economy, PA, turismo, svago/gioco, industria (metalmeccanico, alimentare, gomma/plastica, grafica, legno, trasporti/logistica, ceramica, tessile, nautica, altro).

**TAG** (inserire termini che descrivono il progetto e che ne rendono possibile la classificazione e la ricerca di informazioni sul web).

**Descrizione del progetto (tipologia, obiettivi, analisi del contesto, target):** specificare in quale **tipologia di intervento** rientra il progetto realizzato (per es: studi di fattibilità, ricerche di mercato, formazione, innovazione tecnologica, innovazione di processo e/o di prodotto, realizzazione di un nuovo prodotto innovativo, ecc...).

Fornire una **descrizione degli obiettivi** generali dell'iniziativa, sia in termini tecnologici che organizzativi. Evidenziare in che misura sono stati raggiunti e le eventuali criticità riscontrate.

Fornire una descrizione degli aspetti relativi al **mercato** nell'ambito del quale si colloca il progetto e, qualora previsto, specificare a quali **altri target di clienti**, utenti e beneficiari è applicabile.

**Durata del progetto:** indicare il numero di mesi (da progettazione iniziale) che sono stati necessari per la conclusione dell'iniziativa.

**Preventivo totale di spesa del progetto/costo realmente sostenuto al termine dell'iniziativa e le fonti di copertura:** indicare il costo totale del progetto (da progettazione iniziale) e quello effettivamente sostenuto, spiegando brevemente eventuali scostamenti significativi. Indicare, inoltre, le fonti di copertura.

**Progettazione:** fornire un breve dettaglio delle attività e fasi di progettazione effettuate.

**Formazione** (qualora prevista dal progetto) **e/o accrescimento del know how aziendale:** descrivere gli interventi formativi, qualora previsti, specificandone i



## 9° PREMIO BEST PRACTICES PER L'INNOVAZIONE

### Linee Guida Progetti

destinatari e i benefici da questi raggiunti in termini di crescita delle competenze, e/o indicare in che modo vi è stata una crescita del know how aziendale (es: team di lavoro misti con ricercatori e tecnologici di altre aziende e/o Enti di Ricerca, Università, ecc.).

**Monitoraggi e misurazioni:** fornire una descrizione dei processi messi in atto per il monitoraggio del progetto, con particolare riferimento alla verifica del raggiungimento degli obiettivi prefissati e del livello di gradimento delle parti interessate.

**Collegamento con eventuali progetti di ricerca:** indicare se il progetto è scaturito da una precedente attività di ricerca, specificando i soggetti coinvolti.

**Innovazione:** indicare gli aspetti innovativi del progetto (descrivendoli secondo lo schema previsto dalla griglia di valutazione indicata nella prima pagina del presente documento).

**Trasferibilità:** segnalare i criteri di trasferibilità dell'iniziativa e dei risultati (es. applicabilità del progetto in contesti - territoriali, merceologici, ecc...- differenti e utilizzo dei risultati per l'industrializzazione di prodotti/servizi in serie).

**Altre informazioni** ritenute utili.

*Il contenuto massimo di tale sezione non può superare 2 pagine*

### RISULTATI DEL PROGETTO

**Risultati del proponente:** fornire una breve descrizione dei risultati economici generati dal progetto per il proponente, segnalando gli indicatori di bilancio ritenuti maggiormente significativi.

**Risultati del beneficiario:** fornire una breve descrizione dei risultati economici generati dal progetto per il beneficiario (o per lo stesso proponente nel caso si tratti di progetti interni), segnalando gli indicatori di bilancio ritenuti maggiormente significativi.



CONFININDUSTRIA SALERNO  
Gruppo Servizi Innovativi e Tecnologici



## 9° PREMIO BEST PRACTICES PER L'INNOVAZIONE

### Linee Guida Progetti

**Effetti non economici del progetto:** informazioni sugli effetti non economici (anche in termini di impatto ambientale ed eco sostenibilità) prodotti dall'iniziativa ed eventuali criteri utilizzati per la loro valutazione.

*Il contenuto massimo di tale sezione non può superare 2 pagine*

#### DA ALLEGARE

- **SINTESI DEL PROGETTO**, di 1721 caratteri spazi inclusi, in formato doc o docx o pdf non protetto. Questo testo sarà pubblicato sia sul sito web del Premio [www.premiobestpractices.it](http://www.premiobestpractices.it) che nel volume cartaceo;
- **Logo dell'azienda proponente**, in formato jpg ad alta definizione 300 dpi, oppure tiff o pdf;
- **Logo dell'azienda cliente** (facoltativo), in formato jpg ad alta definizione 300 dpi, oppure tiff o pdf;
- **Logo del progetto**, se disponibile, in formato jpg ad alta definizione 300 dpi, oppure tiff o pdf.

#### AUTORIZZAZIONE ALLA DIVULGAZIONE

Ai sensi di quanto previsto dal Regolamento, il sottoscritto \_\_\_\_\_ in relazione alla richiesta di partecipazione al PREMIO BEST PRACTICES per l'INNOVAZIONE di Confindustria Salerno

**accetta**

integralmente il Regolamento pubblicato sul sito <http://www.premiobestpractices.it>

**autorizza**

alla divulgazione, anche tramite media, dei contenuti del progetto presentato e dell'azienda proponente, compresi eventuali partner coinvolti



CONFININDUSTRIA SALERNO  
*Gruppo Servizi Innovativi e Tecnologici*



## 9° PREMIO BEST PRACTICES PER L'INNOVAZIONE

### Linee Guida Progetti **risponde**

nei confronti di partner/soggetti coinvolti per l'autorizzazione concessa, e solleva  
Confindustria Salerno da ogni responsabilità.

Firma

---

#### **Tutela della privacy**

Ai sensi del Dlgs. 196/03 "Codice in materia di protezione dei dati personali", si informa che i dati riportati nei progetti saranno oggetto di trattamento, anche con l'ausilio di mezzi informatici, limitatamente e per gli scopi necessari alla procedura di verifica e selezione alla partecipazione della 9° edizione del Premio Best Practices per l'Innovazione. Titolare del trattamento è Confindustria Salerno.