

COMUNICATO STAMPA

I risultati di SMAU Milano 2013: la Calabria tra le Regioni protagoniste

Sono stati più di 50.000 i **visitatori** provenienti da tutta Italia e dall'estero che si sono dati appuntamento dal 23 al 25 ottobre 2013 alla **50 edizione** di SMAU Milano. Di recente, infatti, sono stati diffusi i risultati di un'edizione tutta dedicata all'accelerazione di innovazione per le imprese italiane, in cui la **Regione Calabria** ha rivestito un ruolo da protagonista.

Consulenti, dirigenti, funzionari, liberi professionisti, provenienti il 40% dal mondo dell'industria e del commercio e il restante da aziende di servizi e pubblica amministrazione, hanno visitato la fiera per scoprire nuove idee e stringere accordi economici utili all'innovazione delle proprie aziende.

Una **grande occasione** in termini di visibilità e di potenziali contatti con investitori nazionali e internazionali che la Regione Calabria, insieme a CalabriaInnova, ha offerto a **12** tra le più interessanti idee d'impresa presenti sul territorio calabrese.

Circa 1.800 i **giornalisti** presenti per un totale di quasi 2.000 **articoli e servizi** realizzati sui media nazionali. Le **pagine web** dedicate alle startup calabresi sono state consultate da più di 1.300 visitatori, mentre 144 utenti hanno preferito assicurarsi una visita presso i loro desk, prenotandosi **da remoto**.

<<Questa attività rientra nella strategia che l'Assessorato alla Cultura e Ricerca della Regione Calabria sta mettendo in atto con la Rete Regionale dell'Innovazione – dichiara l'assessore Mario Caligiuri. Vanno proprio in questa direzione, infatti, gli avvisi pubblici di CalabriaInnova per il sostegno alle nuove imprese e alle imprese esistenti: **Talent lab startup e spin-off** e **Attiva l'innovazione**.

Un altro passo importante per la realizzazione di una Regione più ospitale per le nuove idee ad alto tasso di conoscenza, capaci di rilanciare l'intero tessuto produttivo regionale>>.

I NUMERI

51.673	partecipanti
495	espositori
10	Regioni presenti
602	partecipanti ai workshop
144	visite prenotate da remoto (visitatori che hanno abilitato il Segna in Agenda per visitare l'area Regione Calabria)
1.319	visite alle pagine dedicate alle 12 startup calabresi
1.825	giornalisti e addetti stampa accreditati
1.863	servizi sui media dedicati a SMAU