

**IDEA****EOLit****TEAM**

Daniele Pronestì, Giuseppe Pronestì, Angelo Bellocchio, Mauro Belnava.

MISSION

Rendere maggiormente efficienti i sistemi di produzione di energia da fonte eolica.

PRODOTTI/SERVIZI

Le aziende che producono energia da fonte eolica lavorano a un'efficienza media del 40%. EOLit vuole "girare il vento in loro favore": supporta la progettazione di siti eolici a efficienza aumentata, tramite il monitoraggio low-cost e wireless delle caratteristiche fisiche dei flussi ventosi di potenziali siti per l'installazione di Wind Farm. L'ottimizzazione della fase di progettazione garantisce un miglioramento delle performance della Wind Farm.

SETTORI

Agrifood / Clean Tech

MERCATO

Con un forte accento posto dalle normative italiane e internazionali a sostegno dell'approvvigionamento da fonti rinnovabili e stringenti limitazioni contro le emissioni di CO₂, EOLit identifica il suo mercato negli enti privati interessati alla progettazione di sistemi eolici o in possesso di siti attrattivi per le installazioni.

CONTATTI

Daniele Pronestì - pronestid@gmail.com

**IDEA**

GiPStech – Geomagnetic indoor Positioning System technologies

TEAM

Giuseppe Fedele, Gaetano D'Aquila, Matteo Faggin.

MISSION

Rendere semplice e low-cost la localizzazione di oggetti e persone in ambienti chiusi, fornendo agli sviluppatori di applicazioni mobili un sistema utilizzabile su smartphone, senza la necessità di infrastrutture tecnologiche aggiuntive.

PRODOTTI/SERVIZI

GiPStech sviluppa una soluzione di localizzazione in-door distribuita attraverso una piattaforma cloud tramite API (Application Programming Interface). Il sistema si basa su un utilizzo innovativo e proprietario delle perturbazioni del campo magnetico terrestre causate dalla presenza di materiale ferromagnetico negli ambienti (tubazioni, cemento armato, arredi, etc). Le variazioni del campo vengono sfruttate per localizzare in modo estremamente preciso l'utente. Funziona ovunque all'interno di spazi chiusi anche in assenza di segnali in radiofrequenza (GSM o WIFI), semplicemente utilizzando un comune smartphone.

SETTORI

ICT / Social Innovation

MERCATO

GiPStech si rivolge al mercato degli sviluppatori di applicazioni mobili. Le applicazioni possono interessare luoghi quali centri fieristici e commerciali, per aspetti di promozione e advertising, o la creazione di guide e pattern indoor per l'assistenza al movimento in ambienti chiusi (es. guide museali o assistenza alle persone diversamente abili).

CONTATTI

Giuseppe Fedele - gfedele@dimes.unical.it

**IDEA**

GreenDEA

TEAM

Nunziato Cassavia, Elio Masciari, Chiara Pulice.

MISSION

Rendere condivisibile la potenza di calcolo non impiegata dai dispositivi connessi a Internet, al fine di sfruttarne al meglio le potenzialità e ottenere una sensibile riduzione dei consumi energetici.

PRODOTTI/SERVIZI

GreenDEA propone una soluzione software client/server per condividere la potenza di calcolo di qualsiasi elaboratore connesso ad Internet. Il software è progettato per operare in contemporanea e in parallelo con le normali attività quotidiane dell'utente e consente di eseguire qualsiasi applicazione computazionalmente intensiva in totale sicurezza grazie alla virtualizzazione, con riduzione dei tempi di esecuzione.

SETTORI

Agrifood / Clean Tech

MERCATO

GreenDEA si indirizza a professionisti e utenti che per il loro lavoro utilizzano sistemi di rendering 3D. In particolare designer, architetti, ingegneri e grafici.

CONTATTI

Nunziato Cassavia - nunzio@nemoweb.it

IDEA

MagicBus

TEAM

Nicola Procopio, Giuseppe Vacatello, Aldo Gervasi.

MISSION

Contribuire al miglioramento della circolazione delle informazioni sul traffico pubblico locale.

PRODOTTI/SERVIZI

MagicBus è l'app "che non ti lascia mai a piedi": semplice, social, green. Nasce e si sviluppa grazie al contributo di una serie di community locali per fornire informazioni real-time sui trasporti pubblici in città, a vantaggio dei membri della comunità. I primi contesti applicativi sono rappresentati dalle piccole e medie città universitarie, in modo da poter far leva sull'engagement degli studenti, che sono sia abituali passeggeri del trasporto pubblico locale, sia utenti assidui e partecipativi dei principali social network.

SETTORI

ICT / Social Innovation

MERCATO

MagicBus è un'app adatta alle piccole e medie città universitarie, in cui favorire lo sviluppo delle comunità "on the road" e veicolare moderne forme di local advertising, basate sulla partnership con associazioni e gruppi di commercianti, nonché concessionarie di pubblicità locali e nazionali.

CONTATTI

Nicola Procopio - nicola.procopio@magicbusapp.it

**IDEA****MISBIO****TEAM**

Rosario Morello, Mariacarla Valeria Lugarà, Gianluca Lipari, Guido Morabito, Claudio De Capua.

MISSION

Contribuire al miglioramento della diagnosi dei disordini e delle disfunzioni gastrointestinali, attraverso un sistema diagnostico non invasivo, indolore e a basso costo.

PRODOTTI/SERVIZI

I disturbi gastrointestinali, quali gastrite, dispepsia, reflusso gastroesofageo, stipsi, sono molto diffusi e per la loro diagnosi spesso vengono utilizzate tecniche invasive che provocano disagi al paziente. MISBIO propone un sistema di Elettrogastrografia-EGG per la misurazione non invasiva delle onde gastriche, con analisi funzionale integrata. L'attività gastrica è infatti regolata da segnali mioelettrici come avviene per il cuore, per il quale si ricorre alla ben nota Elettrocardiografia - ECG. I punti di forza del sistema MISBIO sono la non invasività, il costo ridotto e la facilità d'uso, che non richiede competenze specifiche dell'operatore.

SETTORI

Life Science

MERCATO

Con una stima di oltre 700 mila gastroscopie eseguite ogni anno solo in Italia, che comportano un notevole esborso per il Sistema Sanitario Nazionale, MISBIO individua i suoi principali clienti in 2000 tra ospedali, cliniche, studi medici e centri di ricerca italiani.

CONTATTI

Rosario Morello - rosario.morello@unirc.it

**IDEA**

Ovage

TEAM

Alessia Sarica, Roberta Venturella, Daniela Lico.

MISSION

Contribuire al miglioramento della qualità della vita della donna nella fase riproduttiva, offrendo uno strumento utile alla personalizzazione dei trattamenti per la cura delle patologie ginecologiche benigne e dell'infertilità.

PRODOTTI/SERVIZI

Ovage risponde all'esigenza di fornire un servizio web-based per la predizione dell'età ovarica della donna, che sia affidabile e validato clinicamente. Si basa su un algoritmo in grado di relazionare età ovarica e anagrafica della paziente, analizzando e correlando numerosi parametri biochimici e dati ecografici.

SETTORI

Life Science

MERCATO

Con 7 milioni di donne in età riproduttiva, 60 mila nuove coppie con problemi di fertilità l'anno, il 40% delle quali avvierà procedure di stimolazione ovarica e 120 mila isterectomie eseguite, questo servizio web-based è principalmente destinato ai ginecologi. L'algoritmo alla base di Ovage può rivestire interesse anche per i produttori di ecografi e di kit per analisi biochimiche.

CONTATTI

Alessia Sarica - alessia.sarica@gmail.com

**IDEA****Scalable Data Analytics****TEAM**

Paolo Trunfio, Eugenio Cesario, Fabrizio Marozzo, Domenico Talia.

MISSION

Supportare l'analisi di ingenti quantità di dati (Big Data) immagazzinati in sistemi cloud in modo efficiente e a costi ridotti, per estrarre conoscenza utilizzabile in vari ambiti economici.

PRODOTTI/SERVIZI

Il termine Big Data si riferisce a contenuti digitali di enormi dimensioni, eterogenei e spesso non strutturati, che è arduo elaborare con strumenti e tecniche di data management tradizionali. Scalable Data Analytics realizza un software per lo sviluppo e l'esecuzione scalabile di workflow di data analytics, per elaborare e estrarre conoscenza da grandi dimensioni di dati. Caratteristiche distinte: la soluzione è basata sul paradigma Software as a Service, sotto forma di servizio Internet all'utente finale, il quale può usarlo direttamente tramite un browser Web; usa un approccio visuale e script based, è aperta a strumenti sviluppati da terze parti e consente l'esecuzione contemporanea di più task.

SETTORI

ICT / Social Innovation

MERCATO

Scalable Data Analytics si rivolge a imprese, analisti di business, organizzazioni scientifiche che necessitano di strumenti efficaci e scalabili per l'analisi di dati di grandi dimensioni.

CONTATTI

Paolo Trunfio - trunfio@dimes.unical.it

**IDEA**

SeaToSea - Biotecnologie a tutela dell'ambiente

TEAM

Roberta Malavenda, Domenico Porpiglia, Cristina Pedà.

MISSION

Contribuire alla tutela dell'ambiente attraverso il ricorso a soluzioni biotecnologiche di origine naturale per la produzione di emulsionanti detergenti.

PRODOTTI/SERVIZI

SeaToSea si propone di produrre emulsionanti detergenti (biosolfattanti tensioattivi) low-cost, a partire da batteri marini, limitando di conseguenza i problemi di inquinamento ambientale e marino causati dagli idrocarburi. Grazie ad un innovativo processo produttivo messo a punto da SeaToSea è possibile passare da un prodotto grezzo (basso costo di produzione) ad un prodotto raffinato (alta qualità, premium price), garantendo caratteristiche di economicità, atossicità e biodegradabilità.

SETTORI

Agrifood / Clean Tech

MERCATO

SeaToSea individua molteplici mercati di riferimento: le industrie petrolifere, le aziende del trasporto marittimo, le case farmaceutiche, le aziende che si occupano di bonifica di siti contaminati, nonché il Ministero dell'Ambiente e gli Enti Pubblici.

CONTATTI

Roberta Malavenda - robertamalavenda@gmail.com

**IDEA**

Share your transport

TEAM

Samuele Furfaro, Antonino Bonfiglio, Daniele Furfaro, Fabio Baleani.

MISSION

Permettere alle aziende di produzione e ai privati che utilizzano il trasporto per movimentare le merci, di acquistare on line le tratte e ai vettori di massimizzare il ricavo per singolo viaggio, ottimizzando il carico trasportato.

PRODOTTI/SERVIZI

Share your transport sviluppa una piattaforma on line e mobile semplice ed intelligente che permette il matching in tempo reale tra domanda e offerta di trasporto, ottimizzando percentuali e combinazioni di carico dei veicoli. Il sistema individua le opzioni disponibili, compara le offerte e sceglie quella maggiormente conveniente per il cliente. A differenza dei principali competitor, consente l'acquisto on line e tramite app delle tratte, con approccio mobile first e conseguente notevole risparmio di tempo.

SETTORI

ICT / Social Innovation

MERCATO

Share your transport individua i propri segmenti di interesse in un mercato potenziale di 3,8 milioni di PMI italiane di produzione e oltre 100 mila aziende di trasporto attive.

CONTATTI

Samuele Furfaro - samfurfaro@libero.it

**IDEA****Waste Management System****TEAM**

Tommaso Gallo, Antonino Morabito, Sara Balduino, Pietro Levi, Clara Nino, Pierpaolo Aiello, Lidia Alessia Gentile.

MISSION

Rendere la raccolta differenziata più efficiente, funzionale e trasparente per il cittadino.

PRODOTTI/SERVIZI

Waste Management System (WMS) sviluppa soluzioni decisionali e di gestione a supporto della raccolta differenziata dei rifiuti. Una soluzione integrata che si basa sull'utilizzo di rastrelliere intelligenti dotate di sistemi di controllo e carico/scarico e di una piattaforma on line per monitorare e pianificare il processo di raccolta. Le rastrelliere inviano informazioni alla centrale di controllo per verificare i rifiuti prodotti e pianificare i passaggi necessari. WMS consente di ridurre i costi della raccolta e di conseguire un considerevole aumento nella percentuale di raccolta differenziata. Cestelli nominativi univoci permetteranno di sviluppare meccanismi premianti per i cittadini più virtuosi.

SETTORI

Agrifood / Clean Tech

MERCATO

Solo il 16% dei comuni italiani arriva al 65% della raccolta differenziata. La situazione attuale è caratterizzata da alti costi di pianificazione e gestione, da scarsa collaborazione dei cittadini e dall'inadempienza di moltissimi Comuni rispetto alle indicazioni UE. WMS si rivolge alle aziende di raccolta di Rifiuti Solidi Urbani e agli Enti pubblici/territoriali.

CONTATTI

Tommaso Gallo - tommasog85@libero.it