

Elevator pitch in Rende and Lamezia

Published by [Eduardo Meligrana](#) on Tue, 07/16/2013 - 16:10

Start Cup Calabria, a competition of ideas for innovative companies, begins today. After the games, 20 projects will go in mentorship at TechWeek



**START
CUP 13**

UNIVERSITÀ DELLA CALABRIA
UNIVERSITÀ MAGNA GRÀCIA
UNIVERSITÀ MEDITERRANEA

CalabriaInnova

UNIVERSITÀ
DELLA CALABRIA

Barcamp

A competition of ideas for innovative companies. [Start Cup Calabria 2013](#) is organized by [CalabriaInnova](#) and the [University of Calabria](#). The TechMeeting, to be held today and tomorrow at the University of Calabria in Rende (CS) and 18 and 19 July in Lamezia at the headquarters of CalabriaInnova, is two days of study during which, together with mentors and spokespersons, aspiring startuppers can explain their ideas and listen to suggestions from those "did it" or are successfully carrying on their own businesses.

During the work sessions, the startuppers will also learn how to present their projects clearly and incisively, following the elevator pitch model, a self-presentation technique. An elevator pitch is how you would explain your project to a possible investor that you happened to meet in an elevator. To convince him, you would have to convince him within the time limit imposed by the trip in an elevator, about five minutes.

The TechMeeting involves 40 development teams, for a total of about 120 people, divided between CalabriaInnova's headquarters in Lamezia Terme and the University of Calabria, at the Technest incubator. The mentors taking part in the TechMeeting are Antonio Concolino, Alessio Rocchi and Elisa Grasso of [dConsulting](#) and Gianluca Dettori, Franco Gonella and Loris Lanzellotti of [dPixel](#). Antonio Folino of E-Media Marketing, Raffaele Giordanelli of [Eco4Cloud](#) and Antonio Bevacqua of [Condomani](#) will describe their experiences as successful startuppers.

At the end of the Techmeeting, 20 ideas will be identified that will go on the entrepreneurial mentorship stage, TechWeek (september 2-6) a week of business mentorship dedicated to writing a business plan and defining market strategies.

Start Cup

Oltre cento partecipanti per realizzare un sogno

«I partecipanti sono stati più di cento, tra giovani e meno giovani, ma tutti inseguendo un sogno: quello di lanciare sul mercato il proprio progetto d'impresa. Ce n'è per tutti i gusti. C'è chi ha pensato a un cerotto che serve a monitorare lo sforzo degli atleti; c'è chi aspira a prevenire gli incendi boschivi; e, ancora, chi ha inventato un sistema altamente tecnologico per il baratto». Il 16 e 17 luglio presso l'incubatore TechNest dell'Università della Calabria e il 18 e 19 nella sede di CalabriaInnova a Lamezia Terme, si sono incontrati gli start upper per la Start Cup Calabria 2013, organizzata da Unical, Magna Grecia e Università Mediterranea. «Di tutte le 40 idee arrivate al TechMeeting,

però, solo 21 parteciperanno alla fase successiva, la TechWeek, una settimana di mentorship imprenditoriale dedicata alla costruzione del business plan e alla definizione delle strategie di mercato, in programma dal 2 al 6 settembre prossimo».



Un momento della Start Cup



Peso: 8%

Venti idee verso il successo

Start Cup Calabria

Ecco chi accederà alla TechWeek

UNA carovana di idee pronte a conquistare il mercato. Entusiasmo, passione, voglia di vincere e convincere: sono questi gli ingredienti del TechMeeting, le giornate di approfondimento appena terminate, durante le quali, insieme a mentor e testimonial di rilievo, 40 team di aspiranti startup hanno avuto la possibilità di approfondire la loro idea e ascoltare i suggerimenti di chi, prima di loro, ha raggiunto il successo e sta portando avanti il proprio business. A raccontare la propria esperienza Antonio Follino di Affaredelgiono.it, Raffaele Giordanelli di Eco4Cloud e Antonio Bevacqua di Condomani.

I team, suddivisi in due gruppi, si sono dati appuntamento il 16 e 17 luglio presso l'incubatore TechNest dell'Università della Calabria e il 18 e 19 nella sede di CalabriaInnova a Lamezia Terme.

Un'impegnativa sessione di lavoro che è servita agli aspiranti imprenditori per presentare la propria idea, individuando problema e soluzione, attraverso il modello dell'elevator pitch. In cinque minuti e grazie all'aiuto e al sostegno dei mentor Gianni Luca Dettori e Franco Gonnella, i team si sono alternati in una sfilata di idee.

I partecipanti sono stati più di cento, tra giovani e meno giovani, ma tutti inseguendo un sogno: quello di lanciare sul mercato il proprio progetto d'impresa. Ce n'è per tutti i gusti. C'è chi ha pensato a un cerotto che serve a monitorare lo sforzo degli atleti; c'è chi aspira a prevenire gli incendi boschivi; e, ancora, chi ha inventato un sistema altamente tecnologico per il baratto.

E non è finita qui. Qualcuno spera che la propria piattaforma musicale possa sfondare sul web e qualcun altro ha l'ambizione di sconfiggere l'inquinamento del mare. C'è chi ha unito ristorazione e social network, e c'è persino chi pensa a uno skateboard del futuro.

Di tutte le 40 idee arrivate al TechMeeting, però, solo ventuno parteciperanno alla fase successiva, la TechWeek, una settimana di mentorship imprenditoriale dedicata alla costruzione del business plan e alla definizione delle strategie di mercato, in programma dal 2 al 6 settembre prossimo.

La commissione di valutazione ha rintracciato i migliori progetti e sei dei team ammessi provengono da Reggio Calabria, sei da Cosenza, 6 da Catanzaro: un risultato dell'attiva partecipazione degli Atenei calabresi alla riuscita della Start Cup Calabria 2013.



Peso: 13%

Venti idee verso il successo: ecco chi accede alla TechWeek

[Email](#)
[Stampa](#)
[Mi piace](#)

0

[Invia](#)
[Tweet](#)

0

[Share](#)

Una carovana di idee pronte a conquistare il mercato. Entusiasmo, passione, voglia di vincere e convincere: sono questi gli ingredienti del TechMeeting, le giornate di approfondimento appena terminate, durante le quali, insieme a mentor e testimonial di rilievo, 40 team di aspiranti startupper hanno avuto la possibilità di approfondire la loro idea e ascoltare i suggerimenti di chi, prima di loro, ha raggiunto il successo e sta portando avanti il proprio business. A raccontare la propria esperienza Antonio Folino di Affaredelgiono.it, Raffaele Giordanelli di Eco4Cloud e Antonio Bevacqua di Condomani.

I team, suddivisi in due gruppi, si sono dati appuntamento il 16 e 17 luglio presso l'incubatore TechNest dell'Università della Calabria e il 18 e 19 nella sede di CalabriaInnova a Lamezia Terme. Un'impegnativa sessione di lavoro che è servita agli aspiranti imprenditori per presentare la propria idea, individuando problema e soluzione, attraverso il modello dell'elevator pitch. In cinque minuti e grazie all'aiuto e al sostegno dei mentor Gianluca Dettori e Franco Gonella, i team si sono alternati in una sfilata di idee.

I partecipanti sono stati più di cento, tra giovani e meno giovani, ma tutti inseguendo un sogno: quello di lanciare sul mercato il proprio progetto d'impresa. Ce n'è per tutti i gusti. C'è chi ha pensato a un cerotto che serve a monitorare lo sforzo degli atleti; c'è chi aspira a prevenire gli incendi boschivi; e, ancora, chi ha inventato un sistema altamente tecnologico per il baratto. E non è finita qui. Qualcuno spera che la propria piattaforma musicale possa sfondare sul web e qualcun altro ha l'ambizione di sconfiggere l'inquinamento del mare. C'è chi ha unito ristorazione e social network, e c'è persino chi pensa a uno skateboard del futuro.

Di tutte le 40 idee arrivate al TechMeeting, però, solo 21 parteciperanno alla fase successiva, la TechWeek, una settimana di mentorship imprenditoriale dedicata alla costruzione del business plan e alla definizione delle strategie di mercato, in programma dal 2 al 6 settembre prossimo.

La commissione di valutazione ha rintracciato i migliori progetti basandosi su alcuni parametri: le caratteristiche del team; la value proposition del prodotto, il contesto competitivo e il mercato potenziale; la tecnologia e il vantaggio competitivo; le potenzialità di riuscita dell'idea. Le proposte ritenute più interessanti spaziano in tutti i settori dall'ICT Social innovation (10) all'Agrifood/cleantech (6), dalle Scienze della vita (3) e all'Industrial (2). La distribuzione geografica delle idee è molto equilibrata, basti pensare che 6 dei team ammessi provengono da Reggio Calabria, 6 da Cosenza, 6 da Catanzaro: un risultato dell'attiva partecipazione degli Atenei calabresi alla riuscita della Start Cup Calabria 2013.

Consulme
immobiliare

AFFITTO

Notizie Flash

Mer, 24 Luglio 2013
09:49 Reggio, protesta del gruppo Precari Patto Calabria in occasione della visita del ministro Cancellieri

Mer, 24 Luglio 2013
09:32 Trasporti, interrogazione della deputata Federica Dieni (M5S)

Mer, 24 Luglio 2013
09:21 Cosenza, al via la prima campagna adesioni di Fratelli d'Italia

Mer, 24 Luglio 2013
08:46 L'AGCM da ragione all'UNC Calabria e dichiara vessatoria la clausola sulla voltura dei contratti d'acqua

Mer, 24 Luglio 2013
08:22 Inaugurazione carcere Arghillà, Scopelliti: "Ottenuto risultato molto importante"

Mer, 24 Luglio 2013
08:17 DIA sequestra beni per 4 milioni di euro a imprenditore vibonese condannato per usura

Mer, 24 Luglio 2013
07:19 Il 27 luglio al Museo Archeologico della Sibaritide presentazione della ristampa "Il mito della guerra di Sybaris"

ULTIMISSIME

LIVE

14:34 Teatro: Miti Contemporanei, buona la prima

PRIMA CLASSIFICATA COME **MIGLIORE WEB TV INFORMATIVA D'ITALIA 2012**
UN SUCCESSO CHE CONDIVIDIAMO CON I NOSTRI LETTORI

Operazioni Dinasty e Quattro Terre, confisca beni a condannato per usura



Blitz nel reggino contro i Bellocchio: 6 arresti, in manette comandante e agente della Municipale



A3, Anas: aperti 3 nuovi tratti alla presenza del ministro Lupi



Comune Botricello: falsati dati bilancio, tre avvisi di garanzia

NEWS

Start Cup Calabria: venti idee verso il successo, ecco chi accede alla TechWeek

24 LUGLIO 2013, 11:30 | COSENZA | ATTUALITÀ

[Stampa](#)

Una carovana di idee pronte a conquistare il mercato. Entusiasmo, passione, voglia di vincere e convincere: sono questi gli ingredienti del **TechMeeting, le giornate di approfondimento appena terminate**, durante le quali, insieme a mentor e testimonial di rilievo, 40 team di aspiranti startup hanno avuto la possibilità di approfondire la loro idea e ascoltare i suggerimenti di chi, prima di loro, ha raggiunto il successo e sta portando avanti il proprio business. A raccontare la propria esperienza Antonio Folino di [Affaredelgiono.it](#), Raffaele Giordanelli di

Eco4Cloud e Antonio Bevacqua di Condomani.

I team, suddivisi in due gruppi, si sono dati appuntamento il 16 e 17 luglio presso l'incubatore **TechNest dell'Università della Calabria** e il 18 e 19 nella sede di CalabriaInnova a Lamezia Terme. Un'impegnativa sessione di lavoro che è servita agli aspiranti imprenditori per presentare la propria idea, individuando problema e soluzione, attraverso il modello dell'elevator pitch. In cinque minuti e grazie all'aiuto e al sostegno dei mentor Gianluca Dettori e Franco Gonella, i team si sono alternati in una sfilata di idee.

I partecipanti sono stati più di cento, tra giovani e meno giovani, ma tutti inseguendo un sogno: quello di lanciare sul mercato il proprio progetto d'impresa. Ce n'è per tutti i gusti. C'è chi ha pensato a un cerotto che serve a monitorare lo sforzo degli atleti; c'è chi aspira a prevenire gli incendi boschivi; e, ancora, chi ha inventato un sistema altamente tecnologico per il baratto. E non è finita qui. Qualcuno spera che la propria piattaforma musicale possa sfondare sul web e qualcun altro ha l'ambizione di sconfiggere l'inquinamento del mare. C'è chi ha unito ristorazione e social network, e c'è persino chi pensa a uno skateboard del futuro.

Di tutte le 40 idee arrivate al TechMeeting, però, solo 21 parteciperanno alla fase successiva, la **TechWeek**, una settimana di mentorship imprenditoriale dedicata alla costruzione del business plan e alla definizione delle strategie di mercato, in programma dal 2 al 6 settembre prossimo.

La commissione di valutazione ha rintracciato i migliori progetti basandosi su alcuni parametri: le caratteristiche del team; la value proposition del prodotto, il contesto competitivo e il mercato potenziale; la tecnologia e il vantaggio competitivo; le potenzialità di riuscita dell'idea. Le proposte ritenute più interessanti spaziano in tutti i settori dall'ICT Social innovation (10) all'Agrifood/cleantech (6), dalle Scienze della vita (3) e all'Industrial (2). La distribuzione geografica delle idee è molto equilibrata, basti pensare che 6 dei team ammessi provengono da Reggio Calabria, 6 da Cosenza, 6 da Catanzaro: un risultato dell'attiva partecipazione degli Atenei calabresi alla riuscita della Start Cup Calabria 2013.



V&V
GROUP

[www.VEVGROUP.IT](http://www.vevgroup.it)






ALTRÉ NOTIZIE DAL TEMA



[Start Cup Calabria: mercoledì a Cosenza la premiazione](#)
19 settembre 2011



[Internet ed Ict, all'Unical le nuove idee diventano impresa](#)
11 giugno 2011



[Unical: settimana "full immersion" di mentorship imprenditoriale](#)
3 settembre 2012



[Unical: Start Cup Calabria, da lunedì la TechWeek](#)
2 settembre 2012



[Concluso il tour del Bar Camper della Start Cup Calabria 2012](#)
25 giugno 2012



Start Cup Calabria 2013, selezionate le 40 idee che proseguono verso il TechMeeting

Giovedì 04 Luglio 2013 18:56

Consiglia 0

Di seguito la nota diffusa dall'Ufficio stampa: Dopo il tutto esaurito registrato durante il tour del Barcamper, le migliori idee imprenditoriali della Start Cup Calabria 2013 continuano il loro viaggio verso la fase successiva, il TechMeeting.

Oggi a Lamezia, infatti, la commissione di valutazione ha selezionato i 40 progetti che passano alla fase successiva, il TechMeeting. La graduatoria, disponibile sul sito www.startcupcalabria.it, è stata formata sulla base di tre criteri: originalità e fattibilità dell'idea di business; potenzialità di sviluppo del progetto imprenditoriale; adeguatezza delle competenze del team.

Le idee d'impresa raccolte in tutta la regione sono state complessivamente 66: 19 nella tappa di Reggio Calabria, 18 a Cosenza, 14 a Catanzaro, 10 a Vibo Valentia e 4 a Crotone. 66 proposte, dunque, che corrispondono ad altrettanti team di lavoro, per un totale di oltre 200 persone coinvolte. L'età media dei proponenti è di 33 anni, di cui il 21% sono donne, mentre i settori dei progetti d'impresa spaziano dall'ICT social innovation (59%), all'industrial (17%), agrifood e cleantech (15%) e scienze della vita (9%).

Durante il TechMeeting, che si terrà il 16 e il 17 luglio presso l'Università della Calabria e il 18 e 19 luglio nella sede di CalabriaInnova, le 40 proposte saranno approfondate con l'aiuto di un team di esperti di livello nazionale. In questa fase saranno individuate le 20 idee che accederanno alla settimana di formazione e mentorship, prevista a partire dal 2 settembre, in vista della finale del Techgarage, il 25 settembre.

Grande partecipazione e vivacità, quindi, per una manifestazione nata con l'obiettivo di sostenere la nascita di imprese innovative e contrastare così gli effetti della crisi economica. "Un recente studio della Kauffman Foundation – dichiara Danilo Farinelli della direzione di CalabriaInnova, promotrice dell'iniziativa insieme all'Università della Calabria – ha mostrato come dal 1977 al 2005 la crescita di occupazione negli Stati Uniti sia stata quasi interamente guidata dalle start up. Le imprese esistenti hanno bruciato 1 milione di posti di lavoro all'anno, mentre le nuove imprese, nel primo anno di vita, hanno generato 3 milioni di nuovi posti di lavoro. Manifestazioni come la Start Cup sono, pertanto, di grande importanza perché contribuiscono a sostenere un processo di valorizzazione delle conoscenze e delle competenze per favorire lo sviluppo di nuova imprenditorialità, l'attrazione di investimenti e di insediamenti produttivi e la permanenza in Calabria di profili d'eccellenza".

Un'iniziativa realizzata pienamente nell'ambito della Rete Regionale della Ricerca e dell'Innovazione, a dimostrazione del fatto che attraverso la cooperazione dei diversi attori dell'innovazione calabresi, come CalabriaInnova, i tre Atenei, Confindustria e Unioncamere, si possa perseguire un obiettivo comune: lo sviluppo della Calabria. "La Start Cup Calabria, ora alla quinta edizione, è un concorso a partecipazione gratuita dedicato a tutti coloro che hanno un progetto di impresa innovativa – dichiara Riccardo Barberi, delegato al trasferimento tecnologico dell'Università della Calabria – La chiave del successo sta principalmente nel gran numero di giovani che in Calabria ricevono un'alta formazione universitaria, oltre 50.000. Un enorme bacino di nuove idee che devono solo essere selezionate ed orientate verso il mercato. Quest'anno la partecipazione entusiasta dei tre principali Atenei calabresi è una marcia in più che offre opportunità a tutti gli studenti. 40 delle idee raccolte provengono dall'università e 26 da giovani imprenditori o professionisti. Questi giovani, competenti e motivati, sono una delle più grandi ricchezze della nostra regione".

Dalla Calabria > Attualità

Martedì, 23 Luglio 2013 18:09

Startup, Venti idee verso il successo: ecco chi accede alla TechWeek

Laurea On Line

I Figli ti Impegnano? Studia Online da Casa. Rivolgiti ad eCampus ora!

 www.uniecampus.it

 Scegli Tu! 



[clicca per ingrandire](#)

Una carovana di idee pronte a conquistare il mercato. Entusiasmo, passione, voglia di vincere e convincere: sono questi gli ingredienti del TechMeeting, le giornate di approfondimento appena terminate, durante le quali, insieme a mentor e testimonial di rilievo, 40 team di aspiranti startup hanno avuto la possibilità di approfondire la loro idea e ascoltare i suggerimenti di chi, prima di loro, ha

Iametino Antonio Folino di **Affaredegiono.it**, Raffaele Giordanelli di Eco4Cloud e Antonio Bevacqua di Condomani.

I team, suddivisi in due gruppi, si sono dati appuntamento il 16 e 17 luglio presso l'incubatore TechNest dell'Università della Calabria e il 18 e 19 nella sede di CalabriaInnova a Lamezia Terme. Un'impegnativa sessione di lavoro che è servita agli aspiranti imprenditori per presentare la propria idea, individuando problema e soluzione, attraverso il modello dell'elevator pitch. In cinque minuti e grazie all'aiuto e al sostegno dei mentor Gianluca Dettori e Franco Gonella, i team si sono alternati in una sfilata di idee.

Vuoi aprire una attività?

Guarda le migliori opportunità di franchising operative in Italia!

 www.betheboss.it

 Scegli Tu! 

I partecipanti sono stati più di cento, tra giovani e meno giovani, ma tutti inseguendo un sogno: quello di lanciare sul mercato il proprio progetto d'impresa. Ce n'è per tutti i gusti. C'è chi ha pensato a un cerotto che serve a monitorare lo sforzo degli atleti; c'è chi aspira a prevenire gli incendi boschivi; e, ancora, chi ha inventato un sistema altamente tecnologico per il baratto. E non è finita qui. Qualcuno spera che la propria piattaforma musicale possa sfondare sul web e qualcun altro ha l'ambizione di sconfiggere l'inquinamento del mare. C'è chi ha unito ristorazione e social network, e c'è persino chi pensa a uno skateboard del futuro.

Di tutte le 40 idee arrivate al TechMeeting, però, solo 21 parteciperanno alla fase successiva, la TechWeek, una settimana di mentorship imprenditoriale dedicata alla costruzione del business plan e alla definizione delle strategie di mercato, in programma dal 2 al 6 settembre prossimo.

La commissione di valutazione ha rintracciato i migliori progetti basandosi su alcuni parametri: le caratteristiche del team; la value proposition del prodotto, il contesto competitivo e il mercato potenziale; la tecnologia e il vantaggio competitivo; le potenzialità di riuscita dell'idea. Le proposte ritenute più interessanti spaziano in tutti i settori dall'ICT Social innovation (10) all'Agrifood/cleantech (6), dalle Scienze della vita (3) e all'Industrial (2). La distribuzione geografica delle idee è molto equilibrata, basti pensare che 6 dei team ammessi provengono da Reggio Calabria, 6 da Cosenza, 6 da Catanzaro: un risultato dell'attiva partecipazione degli Atenei calabresi alla riuscita della Start Cup Calabria 2013.

START CUP CALABRIA 2013: LE IDEE D'IMPRESA RACCOLTE DAL BARCAMPER

Rende, Giovedì 04 Luglio 2013 - 17:30

Redazione Rende



RENDE (CS)-Dopo il tutto esaurito registrato durante il tour del Barcamper, le migliori idee imprenditoriali della Start Cup Calabria 2013 continuano il loro viaggio verso la fase successiva, il TechMeeting. Oggi a Lamezia, infatti, la commissione di valutazione ha selezionato i 40 progetti che passano alla fase successiva, il TechMeeting. La graduatoria, disponibile sul sito www.startcupcalabria.it, è stata formata sulla base di tre criteri: originalità e

fattibilità dell'idea di business, potenzialità di sviluppo del progetto imprenditoriale, aderenza alle competenze del team. Cosenza, 14 a Catanzaro, 10 a Vibo Valentia e 4 a Crotone. 66 proposte, dunque, che corrispondono ad altrettanti team di lavoro, per un totale di oltre 200 persone coinvolte. L'età media dei proponenti è di 33 anni, di cui il 21% sono donne, mentre i settori dei progetti d'impresa spaziano dall'ICT social innovation (59%), all'industrial (17%), agrifood e cleantech (15%) e scienze della vita (9%). Durante il TechMeeting, che si terrà il 16 e il 17 luglio presso l'Università della Calabria e il 18 e 19 luglio nella sede di CalabriaInnova, le 40 proposte saranno approfondate con l'aiuto di un team di esperti di livello nazionale. In questa fase saranno individuate le 20 idee che accederanno alla settimana di formazione e mentorship, prevista a partire dal 2 settembre, in vista della finale del Techgarage, il 25 settembre. Grande partecipazione e vivacità, quindi, per una manifestazione nata con l'obiettivo di sostenere la nascita di imprese innovative e contrastare così gli effetti della crisi economica.

Un recente studio della Kauffman Foundation – dichiara Danilo Farinelli della direzione di CalabriaInnova, promotrice dell'iniziativa insieme all'Università della Calabria - ha mostrato come dal 1977 al 2005 la crescita di occupazione negli Stati Uniti sia stata quasi interamente guidata dalle start up. Le imprese esistenti hanno bruciato 1 milione di posti di lavoro all'anno, mentre le nuove imprese, nel primo anno di vita, hanno generato 3 milioni di nuovi posti di lavoro. Manifestazioni come la Start Cup sono, pertanto, di grande importanza perché contribuiscono a sostenere un processo di valorizzazione delle conoscenze e delle competenze per favorire lo sviluppo di nuova imprenditorialità, l'attrazione di investimenti e di insediamenti produttivi e la permanenza in Calabria di profili d'eccellenza. Un'iniziativa realizzata pienamente nell'ambito della Rete Regionale della Ricerca e dell'Innovazione, a dimostrazione del fatto che attraverso la cooperazione dei diversi attori dell'innovazione calabresi, come CalabriaInnova, i tre Atenei, Confindustria e Unioncamere, si possa perseguire un obiettivo comune: lo sviluppo della Calabria.

La Start Cup Calabria, ora alla quinta edizione, è un concorso a partecipazione gratuita dedicato a tutti coloro che hanno un progetto di impresa innovativa – dichiara Riccardo Barberi, delegato al trasferimento tecnologico dell'Università della Calabria - La chiave del successo sta principalmente nel gran numero di giovani che in Calabria ricevono un'alta formazione universitaria, oltre 50.000. Un enorme bacino di nuove idee che devono solo essere selezionate ed orientate verso il mercato. Quest'anno la partecipazione entusiasta dei tre principali Atenei calabresi è una marcia in più che offre opportunità a tutti gli studenti. 40 delle idee raccolte provengono dall'università e 26 da giovani imprenditori o professionisti. Questi giovani competenti e motivati, sono una delle più grandi ricchezze della nostra regione.



STRUMENTI UTILI

NewsLetter

Servizi logistici

Internship @ TechNest

Risorse per le Start-up

AREA RISERVATA

Nome utente

Password

Ricordami

LOGIN

• [Password dimenticata?](#)

• [Nome utente dimenticato?](#)

• [Registrati](#)

SEGUICI SU FACEBOOK

Start Cup Calabria: le idee che proseguono verso la TechWeek di settembre



Martedì 23 Luglio 2013 23:12



Redazione



Sono appena terminati i **TechMeeting**, seconda fase della Start Cup Calabria 2013, che ha individuato dopo due workshop a Cosenza e Lamezia, [le idee di impresa](#) che parteciperanno alla Techweek, settimana di formazione imprenditoriale intensiva dal 2 al 6 settembre.

Entusiasmo, passione, voglia di vincere e convincere: sono questi gli ingredienti del TechMeeting, le giornate di approfondimento appena terminate, durante le quali, insieme a mentor e testimonial di rilievo, 40 team di aspiranti startupper hanno avuto la possibilità di approfondire la loro idea e ascoltare i suggerimenti di chi, prima di loro, ha raggiunto il successo e sta portando avanti il proprio business.

I team sono stati suddivisi in due appuntamenti: una metà ha preso parte (16 e 17 luglio) al TechMeeting presso l'incubatore **TechNest** dell'Università della Calabria, mentre l'altra (18 e 19 luglio) presso **CalabriaInnova** a Lamezia Terme.

Al termine di un'impegnativa sessione di lavoro durata due giorni, i team imprenditoriali hanno illustrato in cinque minuti, secondo il formato dell'elevator pitch, quanto preparato grazie anche all'aiuto e al sostegno di mentor come Gianluca Dettori, Franco Gonella e Loris Lanzellotti di dPixel e Antonio Concolino, Alessio Rocchi e Elisa Grasso di dConsulting.

Più di 100 i partecipanti, suddivisi in 40 team. Al termine dei due Techmeeting, la Commissione di Valutazione ha selezionato le **21 idee** (due proposte ex aequo) che accederanno alla fase successiva. Le idee ritenute più interessanti spaziano in tutti i settori dall'**ICT - Social innovation** (10) all'**Agrifood/cleantech** (6), dalle **Scienze della vita** (2) e all'**Industrial** (2). La distribuzione geografica delle proposte è molto equilibrata: 6 dei team ammessi provengono da Reggio Calabria, 6 da Cosenza e 5 da Catanzaro. Una conseguenza dell'attiva partecipazione e collaborazione da parte di tutti gli attori della Rete Regionale dell'Innovazione alla riuscita della Start Cup Calabria 2013.

Ecco l'elenco con le [idee che passano alla TechWeek](#).

START CUP CALABRIA 2013



TECHNEST FOCUS ON...



meaning-aware computing

[+ mostra dettagli....](#)

[+ vedi tutte ...](#)

[+ cerca...](#)

DOCUMENTI RECENTI

[• Mini Pitch - template SCC2013](#)

Arcavacata, martedì 23 luglio 2013

UNIVERSITÀ DELLA CALABRIA



Venti idee verso il successo: ecco chi accede alla TechWeek

Una carovana di idee pronte a conquistare il mercato. Entusiasmo, passione, voglia di vincere e convincere: sono questi gli ingredienti del TechMeeting, le giornate di approfondimento appena terminate, durante le quali, insieme a mentor e testimonial di rilievo, 40 team di aspiranti startup hanno avuto la possibilità di approfondire la loro idea e ascoltare i suggerimenti di chi, prima di loro, ha raggiunto il successo e sta portando avanti il proprio business. A raccontare la propria esperienza Antonio Folino di Affaredelgiono.it, Raffaele Giordanelli di Eco4Cloud e Antonio Bevacqua di Condomani.

Comunicato completo in allegato

Allegati



Esito TechMeeting



comunicato stampa

Galleria Fotografica



Utenti online: 12 ospiti, 2 bot

3 luglio, 2013

Start Cup Calabria 2013: sono 66 le idee d'impresa raccolte dal Barcamper – Ecco le 40 che proseguono verso il TechMeeting

Dopo il tutto esaurito registrato durante il tour del Barcamper, le migliori idee imprenditoriali della Start Cup Calabria 2013 continuano il loro viaggio verso la fase successiva, il TechMeeting. Oggi a Lamezia, infatti, la commissione di valutazione ha selezionato i 40 progetti che passano alla fase successiva, il TechMeeting. La graduatoria, disponibile sul sito www.startcupcalabria.it, è stata formata sulla base di tre criteri: originalità e fattibilità dell'idea di business; potenzialità di sviluppo del progetto imprenditoriale; adeguatezza delle competenze del team.



Le idee d'impresa raccolte in tutta la regione sono state complessivamente 66: 19 nella tappa di Reggio Calabria, 18 a Cosenza, 14 a Catanzaro, 10 a Vibo Valentia e 4 a Crotone. 66 proposte, dunque, che corrispondono ad altrettanti team di lavoro, per un totale di oltre 200 persone coinvolte. L'età media dei proponenti è di 33 anni, di cui il 21% sono donne, mentre i settori dei progetti d'impresa spaziano dall'ICT social innovation (59%), all'industrial (17%), agrifood e cleantech (15%) e scienze della vita (9%).

Durante il TechMeeting, che si terrà il 16 e il 17 luglio presso l'Università della Calabria e il 18 e 19 luglio nella sede di CalabriaInnova, le 40 proposte saranno approfondate con l'aiuto di un team di esperti di livello nazionale. In questa fase saranno individuate le 20 idee che accederanno alla settimana di formazione e mentorship, prevista a partire dal 2 settembre, in vista della finale del Techgarage, il 25 settembre.

Grande partecipazione e vivacità, quindi, per una manifestazione nata con l'obiettivo di sostenere la nascita di imprese innovative e contrastare così gli effetti della crisi economica. "Un recente studio della Kauffman Foundation – dichiara Danilo Farinelli della direzione di CalabriaInnova, promotrice dell'iniziativa insieme all'Università della Calabria – ha mostrato come dal 1977 al 2005 la crescita di occupazione negli Stati Uniti sia stata quasi interamente guidata dalle start up.

Le imprese esistenti hanno bruciato 1 milione di posti di lavoro all'anno, mentre le nuove imprese, nel primo anno di vita, hanno generato 3 milioni di nuovi posti di lavoro. Manifestazioni come la Start Cup sono, pertanto, di grande importanza perché contribuiscono a sostenere un processo di valorizzazione delle conoscenze e delle competenze per favorire lo sviluppo di nuova imprenditorialità, l'attrazione di investimenti e di insediamenti produttivi e la permanenza in Calabria di profili d'eccellenza."

Un'iniziativa realizzata pienamente nell'ambito della Rete Regionale della Ricerca e dell'Innovazione, a dimostrazione del fatto che attraverso la cooperazione dei diversi attori dell'innovazione calabresi, come CalabriaInnova, i tre Atenei, Confindustria e Unioncamere, si possa perseguire un obiettivo comune: lo sviluppo della Calabria.

"La Start Cup Calabria, ora alla quinta edizione, è un concorso a partecipazione gratuita dedicato a tutti coloro che hanno un progetto di impresa innovativa – dichiara Riccardo Barberi, delegato al trasferimento tecnologico dell'Università della Calabria – La chiave del successo sta principalmente nel gran numero di giovani che in Calabria ricevono un'alta formazione universitaria, oltre 50.000.

Un enorme bacino di nuove idee che devono solo essere selezionate ed orientate verso il mercato. Quest'anno la partecipazione entusiasta dei tre principali Atenei calabresi è una marcia in più che offre opportunità a tutti gli studenti. 40 delle idee raccolte provengono dall'università e 26 da giovani imprenditori o professionisti. Questi giovani, competenti e motivati, sono una delle più grandi ricchezze della nostra regione."

MARYWEBEVENTY

Start Cup Calabria 2013: sono 66 le idee d'impresa raccolte dal Barcamper. Ecco le 40 che proseguono verso il TechMeeting

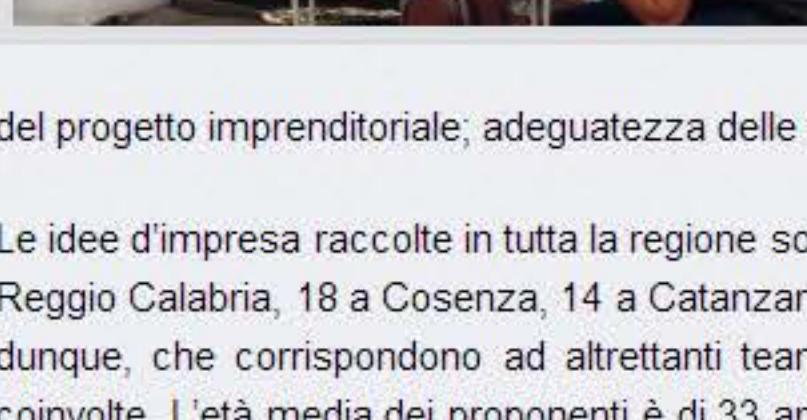
LUG04
2013

SCRITTO DA REDAZIONE

LASCIA UN COMMENTO

**SEI UN ARTISTA E VUOI
FARTI CONOSCERE?**

FlashVortex.com



Dopo il tutto esaurito registrato durante il tour del Barcamper, le migliori idee imprenditoriali della Start Cup Calabria 2013 continuano il loro viaggio verso la fase successiva, il TechMeeting. Oggi a Lamezia, infatti, la commissione di valutazione ha selezionato i 40 progetti che passano alla fase successiva, il TechMeeting. La graduatoria, disponibile sul sito www.startcupcalabria.it, è stata formata sulla base di tre criteri: originalità e fattibilità dell'idea di business; potenzialità di sviluppo

del progetto imprenditoriale; adeguatezza delle competenze del team.

Le idee d'impresa raccolte in tutta la regione sono state complessivamente 66: 19 nella tappa di Reggio Calabria, 18 a Cosenza, 14 a Catanzaro, 10 a Vibo Valentia e 4 a Crotone. 66 proposte, dunque, che corrispondono ad altrettanti team di lavoro, per un totale di oltre 200 persone coinvolte. L'età media dei proponenti è di 33 anni, di cui il 21% sono donne, mentre i settori dei progetti d'impresa spaziano dall'ICT social innovation (59%), all'industrial (17%), agrifood e cleantech (15%) e scienze della vita (9%).

Durante il TechMeeting, che si terrà il 16 e il 17 luglio presso l'Università della Calabria e il 18 e 19 luglio presso il Teatro Greco di Siracusa, i 66 progetti saranno valutati da esperti di livello nazionale. In questa fase saranno individuate le 20 idee che accederanno alla settimana di formazione e mentorship, prevista a partire dal 2 settembre, in vista della finale del Techgarage, il 25 settembre.

Grande partecipazione e vivacità, quindi, per una manifestazione nata con l'obiettivo di sostenere la nascita di imprese innovative e contrastare così gli effetti della crisi economica. "Un recente studio della Kauffman Foundation – dichiara Danilo Farinelli della direzione di CalabriaInnova, promotrice dell'iniziativa insieme all'Università della Calabria – ha mostrato come dal 1977 al 2005 la crescita di occupazione negli Stati Uniti sia stata quasi interamente guidata dalle start up. Le imprese esistenti hanno bruciato 1 milione di posti di lavoro all'anno, mentre le nuove imprese, nel primo anno di vita, hanno generato 3 milioni di nuovi posti di lavoro. Manifestazioni come la Start Cup sono, pertanto, di grande importanza perché contribuiscono a sostenere un processo di valorizzazione delle conoscenze e delle competenze per favorire lo sviluppo di nuova imprenditorialità, l'attrazione di investimenti e di insediamenti produttivi e la permanenza in Calabria di profili d'eccellenza."

Un'iniziativa realizzata nell'ambito della Rete Regionale della Ricerca e dell'Innovazione, a dimostrazione del fatto che attraverso la cooperazione dei diversi attori dell'innovazione calabresi, come CalabriaInnova, i tre Atenei, Confindustria e Unioncamere, si possa perseguitare un obiettivo comune: lo sviluppo della Calabria. "La Start Cup Calabria, ora alla quinta edizione, è un concorso a partecipazione gratuita dedicato a tutti coloro che hanno un progetto di impresa innovativa – dichiara Riccardo Barberi, delegato al trasferimento tecnologico dell'Università della Calabria – La chiave del successo sta principalmente nel gran numero di giovani che in Calabria ricevono un'alta formazione universitaria, oltre 50.000. Un enorme bacino di nuove idee che devono solo essere selezionate ed orientate verso il mercato. Quest'anno la partecipazione entusiasta dei tre principali Atenei calabresi è una marcia in più che offre opportunità a tutti gli studenti. 40 delle idee raccolte provengono dall'Università e 26 da giovani imprenditori o professionisti. Questi giovani, competenti e motivati, sono una delle più grandi ricchezze della nostra regione."



Working Capital Telecom Italia: Trasforma le idee in impresa

BANDO PROEXPORT CALABRIA – 5 Business Plan per l'Internazionalizzazione

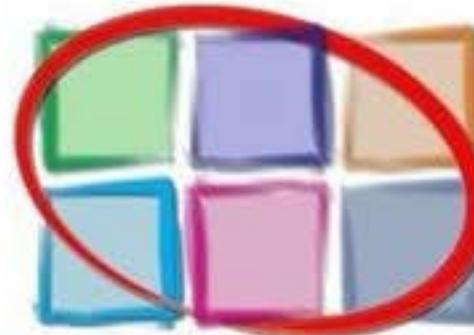
Start Cup Calabria 2013: tutto pronto per il TechMeeting

by [PIERO.CASELLA](#) on 12/07/2013 · [LEAVE A COMMENT](#)

Mancano pochi giorni alla seconda fase della Start Cup Calabria 2013, la competizione d'idee d'impresa innovative organizzata da CalabriaInnova e dall'Università della Calabria. Il TechMeeting, che si terrà il 16 e il 17 luglio presso l'Università della Calabria e il 18 e 19 luglio a Lamezia nella sede di CalabriaInnova, è la due giorni di approfondimento durante la quale, insieme a mentor e testimonial di rilievo, gli aspiranti startupper potranno approfondire la loro idea, ascoltare i suggerimenti di chi "ce l'ha fatta" e sta portando avanti con successo il proprio business. Durante le sessioni di lavoro, gli startupper potranno inoltre apprendere come presentare in modo chiaro e incisivo la propria idea, secondo il modello dell'elevator pitch.

Fonte

www.startcupcalabria.it



Centro di Competenza ICT SUD

• • • •

META

[Log in](#)

[Entries RSS](#)

[Comments RSS](#)

[WordPress.org](#)

HOT LINK

[CC ICT-SUD](#)

[CalabriaInnova](#) [Grafpol](#)

Start Cup Calabria: ecco le quaranta che proseguono verso il TechMeeting



Valutazione attuale: 00000 / 0

Valutazione

Sciarso Ottimo

Categoria: Attualità Pubblicato Mercoledì, 03 Luglio 2013 16:13 Scritto da Susanna Camoli



Dopo il *tutto esaurito* registrato durante il tour del Barcamper, le migliori idee imprenditoriali della Start Cup Calabria 2013 continuano il loro viaggio

Lamezia, infatti, la commissione di valutazione ha selezionato i 40 progetti che passano alla fase successiva, il TechMeeting. La graduatoria, disponibile sul sito www.startcupcalabria.it, è stata formata sulla base di tre criteri: originalità e fattibilità dell'idea di business; potenzialità di sviluppo del progetto imprenditoriale; adeguatezza delle competenze del team.

Le idee d'impresa raccolte in tutta la regione sono state complessivamente 66, 19 nella tappa di Reggio Calabria, 18 a Cosenza, 14 a Catanzaro, 10 a Vibo Valentia e 4 a Crotone. 66 proposte, dunque, che corrispondono ad altrettanti team di lavoro, per un totale di oltre 200 persone coinvolte.

L'età media dei proponenti è di 33 anni, di cui il 21% sono donne, mentre i settori dei progetti d'impresa spaziano dall'ICT social innovation (59%), all'industrial (17%), agrifood e cleantech (15%) e scienze della vita (9%). Durante il TechMeeting, che si terrà il 16 e il 17 luglio presso l'Università della Calabria e il 18 e 19 luglio nella sede di CalabriaInnova, le 40 proposte saranno approfondite con l'aiuto di un team di esperti di livello nazionale. In questa fase saranno individuate le 20 idee che accederanno alla settimana di formazione *mentorship*, prevista a partire dal 2 settembre, in vista della finale del Techgarage, il 25 settembre. Grande partecipazione e vivacità, quindi, per una manifestazione nata con l'obiettivo di sostenere la nascita di imprese innovative e contrastare così gli effetti della crisi economica. "Un recente studio della Kauffman Foundation – dichiara Danilo Farinelli della direzione di CalabriaInnova, promotrice dell'iniziativa insieme all'Università della Calabria - ha mostrato come dal 1977 al 2005 la crescita di occupazione negli Stati Uniti sia stata quasi interamente guidata dalle start up. Le imprese esistenti hanno bruciato 1 milione di posti di lavoro all'anno, mentre le nuove imprese, nel primo anno di vita, hanno generato 3 milioni di nuovi posti di lavoro. Manifestazioni come la Start Cup sono, pertanto, di grande importanza perché contribuiscono a sostenere un processo di valorizzazione delle conoscenze e delle competenze per favorire lo sviluppo di nuova imprenditorialità, l'attrazione di investimenti e di insediamenti produttivi e la permanenza in Calabria di profili d'eccellenza." Un'iniziativa realizzata pienamente nell'ambito della Rete Regionale della Ricerca e dell'Innovazione, a dimostrazione del fatto che attraverso la cooperazione dei diversi attori dell'innovazione calabresi, come CalabriaInnova, i tre atenei, Confindustria e Unioncamere, si possa perseguire un obiettivo comune: lo sviluppo della Calabria. "La Start Cup Calabria, ora alla quinta edizione, è un concorso a partecipazione gratuita dedicato a tutti coloro che hanno un progetto di impresa innovativa – dichiara Riccardo Barberi, delegato al trasferimento tecnologico dell'Università della Calabria - La chiave del successo sta principalmente nel gran numero di giovani che in Calabria ricevono un'alta formazione universitaria, oltre 50.000. Un enorme bacino di nuove idee che devono solo essere selezionate ed orientate verso il mercato. Quest'anno la partecipazione entusiasta dei tre principali Atenei calabresi è una marcia in più che offre opportunità a tutti gli studenti. 40 delle idee raccolte provengono dall'università e 26 da giovani imprenditori o professionisti. Questi giovani, competenti e motivati, sono una delle più grandi ricchezze della nostra regione".