

## COMUNICATO STAMPA

### **Prosegue la Start Cup Calabria Venti idee verso il successo: ecco chi accede alla TechWeek**

Una carovana di idee pronte a conquistare il mercato. Entusiasmo, passione, voglia di vincere e convincere: sono questi gli ingredienti del TechMeeting, le giornate di approfondimento appena terminate, durante le quali, insieme a mentor e testimonial di rilievo, 40 team di aspiranti startupper hanno avuto la possibilità di approfondire la loro idea e ascoltare i suggerimenti di chi, prima di loro, ha raggiunto il successo e sta portando avanti il proprio business. A raccontare la propria esperienza Antonio Folino di Affaredelgiono.it, Raffaele Giordanelli di Eco4Cloud e Antonio Bevacqua di Condomani.

I team, suddivisi in due gruppi, si sono dati appuntamento il 16 e 17 luglio presso l'incubatore TechNest dell'Università della Calabria e il 18 e 19 nella sede di CalabrialInnova a Lamezia Terme.

Un'impegnativa sessione di lavoro che è servita agli aspiranti imprenditori per presentare la propria idea, individuando *problema* e *soluzione*, attraverso il modello dell'elevator pitch. In cinque minuti e grazie all'aiuto e al sostegno dei mentor Gianluca Dettori e Franco Gonella, i team si sono alternati in una sfilata di idee.

I partecipanti sono stati più di cento, tra giovani e meno giovani, ma tutti inseguendo un sogno: quello di lanciare sul mercato il proprio progetto d'impresa. Ce n'è per tutti i gusti. C'è chi ha pensato a un cerotto che serve a monitorare lo sforzo degli atleti; c'è chi aspira a prevenire gli incendi boschivi; e, ancora, chi ha inventato un sistema altamente tecnologico per il baratto.

E non è finita qui. Qualcuno spera che la propria piattaforma musicale possa sfondare sul web e qualcun altro ha l'ambizione di sconfiggere l'inquinamento del mare. C'è chi ha unito ristorazione e social network, e c'è persino chi pensa a uno skateboard del futuro.

Di tutte le 40 idee arrivate al TechMeeting, però, solo 21 parteciperanno alla fase successiva, la *TechWeek*, una settimana di mentorship imprenditoriale dedicata alla costruzione del business plan e alla definizione delle strategie di mercato, in programma dal 2 al 6 settembre prossimo.

La commissione di valutazione ha rintracciato i migliori progetti basandosi su alcuni parametri: le caratteristiche del team; la value proposition del prodotto, il contesto competitivo e il mercato potenziale; la tecnologia e il vantaggio competitivo; le potenzialità di riuscita dell'idea. Le proposte ritenute più interessanti spaziano in tutti i settori dall'ICT Social innovation (10) all'Agrifood/cleantech (6), dalle Scienze della vita (3) e all'Industrial (2). La distribuzione geografica delle idee è molto equilibrata, basti pensare che 6 dei team ammessi provengono da Reggio Calabria, 6 da Cosenza, 6 da Catanzaro: un risultato dell'attiva partecipazione degli Atenei calabresi alla riuscita della Start Cup Calabria 2013.